



**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
del Responsabile S.C. PROVVEDITORATO/ECONOMATO**

Oggetto:

AGGIUDICAZIONE IN FAVORE DELLA DITTA GPG ASSOCIATI SRL DELLA GARA D'APPALTO PER IL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA RICERCA FONDI E COMUNICAZIONE PER IL SOSTEGNO LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE PRATICHE TERAPEUTICHE LEGATE AL TRAPIANTO OCCORRENTE AL CENTRO REGIONALE TRAPIANTI – CIG 81489126E9. IMPORTO EURO 119.560,00 (IVA INCLUSA)

Il Responsabile S.C. PROVVEDITORATO/ECONOMATO
GIANLUIGI RENATO BORMIDA
firmato digitalmente

Visto:
Il Responsabile S.C. ECONOMICO FINANZIARIO
NUNZIO VISTATO
firmato digitalmente

Hash della proposta (SHA256):

cf879a5312d05453e668568e7cdb85d61b6bcaa84a3aebbdb5682976f486ffb4

**IL DIRETTORE SUPPLENTE
DELLA S.C. PROVVEDITORATO/ECONOMATO**

- Visti l'Atto Aziendale adottato con Deliberazione n. 1531/2019 del 22.11.2019 e s.m.i. e la Deliberazione n. 1767/2019 del 30.12.2019;
- premesso che con lettera prot. n. 0122259 del 11/12/2019 la S.S.D. Banche Tessuti e Bioconservatorio ha manifestato la necessità di avviare una procedura di gara per il servizio di supporto alla ricerca fondi e comunicazione per il sostegno la promozione e lo sviluppo delle pratiche terapeutiche legate al trapianto occorrente al Centro Regionale Trapianti (CRT) dell'A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino in collaborazione con la Fondazione D.O.T. Onlus;
- visto l'articolo 1, commi da 548 a 550 della legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (legge di stabilità 2016) che ha previsto l'obbligo per gli enti del servizio sanitario nazionale di approvvigionarsi, relativamente alle categorie merceologiche del settore sanitario, come individuate dal decreto del Presidente del Consiglio dei ministri di cui all'articolo 9, comma 3 del decreto legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014 n. 89, avvalendosi in via esclusiva, delle centrali regionali di committenza di riferimento, ovvero della CONSIP S.p.A.;
- visto il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 24 dicembre 2015 con il quale sono state individuate, ai sensi dell'articolo 9, comma 3 del decreto legge 24 aprile 2014, n. 66 convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, le categorie merceologiche e le relative soglie di obbligatorietà;
- dato atto che l'oggetto della procedura di gara in argomento non rientra nelle categorie merceologiche di cui all'articolo 1 del DPCM del 24 dicembre 2015;
- visto l'articolo 1, comma 449 della legge 27 dicembre 1996 il quale prescrive l'obbligo per enti del SSN di approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate dalle centrali regionali di riferimento ovvero, qualora non siano operative convenzioni regionali, le convenzioni-quadro stipulate da CONSIP S.p.A.;
- visto l'articolo 15, comma 13 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 il quale prevede altresì l'obbligo per gli enti del servizio sanitario nazionale di utilizzare per l'acquisto di beni o servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro relativi a categorie merceologiche presente nella piattaforma CONSIP, gli strumenti d'acquisto e negoziazione telematici messi a disposizione dalla stessa CONSIP ovvero, se disponibili, dalle centrali di committenza regionali di riferimento;
- dato atto che, alla data di adozione del presente provvedimento, non risultano attive convenzioni aventi ad oggetto la categoria merceologica oggetto della presente procedura, né presso la centrale di committenza regionale SCR Piemonte S.p.A., né presso CONSIP S.p.A.;
- dato tuttavia atto che, per l'acquisizione del servizio di cui trattasi, risulta possibile utilizzare gli strumenti d'acquisto e negoziazione telematici messi a disposizione da CONSIP S.p.A. in quanto la categoria merceologica è presente nella piattaforma Me.PA. messa a disposizione dalla stessa;

- considerato che con determina n. 2727 del 17/12/2019 è stata approvata la determinazione a contrarre per il servizio in oggetto;
- dato atto che con successiva R.d.O. n. 2464728 è stata disposta la procedura negoziata sul Me.PA. avente le seguenti caratteristiche:
 - durata 24 mesi
 - importo presunto su 12 mesi di € 50.000,00 + Iva
 - lotto unico
 - aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa
 - scadenza di presentazione offerte ore 10,00 del 15/01/2019
 - avviso gara pubblicato sul profilo del Committente;
- considerato che alla data di scadenza sono pervenute le seguenti offerte:

3D0 SRL

ARSENALE23 SRL

CONSORZIO ITALBIOTEC

MGP CULTURA IMMAGINE COMUNICAZIONE SRL

PUBLI-PEAS SRL

STUDIO TRECENTODIECI SNC DI ALESSANDRO MUSSINI & C.

ZADIG SRL

CHORALLY SRL

PIRENE SRL

YDEE DI ROBERTA AYASSOT

STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE SRL

GPG ASSOCIATI SRL

- dato atto che in data 15/01/2020 si è proceduto sul Me.PA. all'apertura della documentazione amministrativa di gara;
- considerato che, a seguito dell'avvenuta apertura della gara, si è reso necessario procedere alla costituzione della Commissione giudicatrice e, a tal fine, con nota prot. n. 0007680 del 23/01/2020 è stato richiesto alla S.S.D. Banche Tessuti e Bioconservatorio di indicare i nominativi dei componenti; con nota prot. n. 0012853 del 06/02/2020 la S.S.D. Banche Tessuti e Bioconservatorio ha presentato i costituenti la Commissione i cui nominativi e relativi curricula sono disponibili agli atti;
- dato atto che la documentazione amministrativa è risultata conforme per tutte le imprese partecipanti e si è pertanto provveduto a trasmettere le offerte tecniche di gara alla Commissione giudicatrice costituita;
- preso atto che in data 23/03/2020 la Commissione giudicatrice ha trasmesso il verbale di valutazione delle offerte tecniche (unito alla presente a farne parte integrante e sostanziale);
- dato atto che il data 23/03/2020 si è proceduto sul Me.PA. all'apertura delle offerte economiche relative alle seguenti ditte ammesse:

CHORALLY SRL	euro 48.000,00
GPG ASSOCIATI SRL	euro 49.000,00

- rilevato che, a seguito dell'avvenuto espletamento delle operazioni di gara, il punteggio è il seguente:

CHORALLY SRL
punti offerta tecnica 51/80
punti offerta economica 20/20
Totale punti 71/100

GPG ASSOCIATI SRL
punti offerta tecnica 52/80
punti offerta economica 19,59/20
Totale punti 71,59/100

da cui risulta aggiudicataria la ditta GPG ASSOCIATI SRL, corrente in Via Settembrini 17 – 20100 Milano (P.Iva 12977400154)

- dato atto che l'onere derivante dall'assunzione del presente provvedimento ammontante ad € 98.000,00 + IVA 22% per complessivi € 119.560,00 IVA 22% inclusa viene così suddiviso:

- € 39.853,33 IVA 22% inclusa per l'anno in corso (periodo 01.05.2020 - 31.12.2020) è riconducibile al conto 3.10.10.14 – S.C. Provveditorato/Economato

- € 79.706,67 IVA 22% inclusa per gli anni successivi (periodo 01.01.2021 - 30.04.2022) è riconducibile al conto 3.10.10.14 – S.C. Provveditorato/Economato ripartito come segue:

Anno 2021 € 59,780,00
Anno 2022 € 19.926,67

e troverà copertura tramite il finanziamento assegnato alla S.C. Immunogenetica e Biologia dei Trapianti U, sede del Centro Regionale Trapianti: Convenzione tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta e la Regione Piemonte per le attività del Centro Regionale per i Trapianti, DGR n. 49-4416 del 19/12/2016;

DETERMINA

Per le motivazioni di cui in premessa:

1. Di affidare il servizio di supporto alla ricerca fondi e comunicazione per il sostegno la promozione e lo sviluppo delle pratiche terapeutiche legate al trapianto occorrente al Centro Regionale Trapianti (CRT) dell'A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino in collaborazione con la Fondazione D.O.T. Onlus per un periodo di 24 mesi alla seguente ditta:
GPG ASSOCIATI SRL, corrente in Via Settembrini 17 – 20100 Milano (P.Iva 12977400154).
2. Di dare atto che l'onere derivante dall'assunzione del presente provvedimento ammontante ad € 98.000,00 + IVA 22% per complessivi € 119.560,00 IVA 22% inclusa viene così suddiviso:

- € 39.853,33 IVA 22% inclusa per l'anno in corso (periodo 01.05.2020 - 31.12.2020) è riconducibile al conto 3.10.10.14 – S.C. Provveditorato/Economato

- € 79.706,67 IVA 22% inclusa per gli anni successivi (periodo 01.01.2021 - 30.04.2022) è riconducibile al conto 3.10.10.14 – S.C. Provveditorato/Economato ripartito come segue:

Anno 2021 € 59,780,00

Anno 2022 € 19.926,67

e troverà copertura tramite il finanziamento assegnato alla S.C. Immunogenetica e Biologia dei Trapianti U, sede del Centro Regionale Trapianti: Convenzione tra la Regione Autonoma Valle d'Aosta e la Regione Piemonte per le attività del Centro Regionale per i Trapianti, DGR n. 49-4416 del 19/12/2016.

3. Di dichiarare che per il presente appalto è nominato Direttore per l'Esecuzione del Contratto il Prof. Antonio Amoroso.
4. Di assegnare il presente provvedimento alla S.C. Economico/Finanziario per la dovuta conoscenza.
5. Di trasmettere il presente atto al Collegio Sindacale, per opportuna conoscenza.
6. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, stante l'urgenza di dare avvio al servizio di che trattasi.

VERBALE RIUNIONE VALUTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE PER LA GARA “SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA RICERCA DI FONDI E ALLA COMUNICAZIONE PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE PRATICHE TERAPEUTICHE LEGATE AL TRAPIANTO OCCORRENTE AL CENTRO REGIONALE TRAPIANTI DELL’A.O.U. CITTA’ DELLA SALUTE E DELLA SCIENZA DI TORINO IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE D.O.T. ONLUS”

I giorni 5 marzo 2020 alle ore 17.00 e martedì 10 marzo alle ore 17, presso il Centro Regionale Trapianti, piano terra Palazzina Ceppellini, Via Santena 19 - Torino, si è riunita la Commissione Valutatrice della gara r.d.o. n. 2464728 “Servizio di supporto alla ricerca di fondi e alla comunicazione per il sostegno, la promozione e lo sviluppo delle pratiche terapeutiche legate al trapianto occorrente al Centro Regionale Trapianti dell’A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino (CSS) in collaborazione con la fondazione D.O.T. onlus.

Sono presenti tutti i componenti della Commissione, indicati con nota prot. 0012853 del 6.2.2020 a firma del dott. Genzano Besso:

Presidente: Prof. Antonio Amoroso

Componenti: Dott. Antonio Scarmozzino, Dott. Pietro Dotti (esterno all’A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino di Torino)

Segretario: Dott. Mattia Brunelli

La Commissione prende atto del bando, e della relativa disciplina di gara.

Dall'elenco trasmesso dal Provveditorato, risulta che hanno presentato domanda **n. 12 aziende**:

N	Azienda
1	3D0 srl
2	Arsenale23
3	Chorally
4	Consorzio Italbiotec
5	GPG Associati
6	MGP Cultura Immagine Comunicazione
7	Pirene
8	Publipeas
9	Studio Trecentodieci
10	Studiowiki Progetti per la comunicazione
11	ydee
12	Zadig srl

Ogni componente della Commissione dichiara di non avere conflitti di interesse con alcuno dei candidati medesimi.

Come previsto dal bando, il punteggio dell’offerta tecnica è attribuito sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

A. Progetto/relazione illustrativa. Punteggio massimo 60

A1 - Rispondenza agli obiettivi e finalità. Punteggio massimo 20

A2 - Qualità creativa. Punteggio massimo 20

A3 - Innovatività. Punteggio massimo 20

B. Esperienza. Punteggio massimo 20

Si prende atto che le proposte devono superare il punteggio di 50 per essere ammesse alla successiva fase di valutazione economica.

Si è quindi proceduto alla valutazione delle proposte presentate.

La Tabella 1 riporta i punteggi che in maniera condivisa ed unanime la commissione ha espresso. Sintetica descrizione della motivazione dei punteggi è presente nell'all. 1 al verbale.

Tabella 1

N	Ditta	Progetto/relazione illustrativa. Punteggio max 60			Esperienza: Punteggio Max 20	Totale
		Rispondenza agli obiettivi e finalità. Max 20	Qualità creativa. Max 20	Innovatività. Max 20		
1	3D0 srl	4	6	0	12	22
2	Arsenale23	14	10	8	8	40
3	Chorally	15	13	12	11	51
4	Consorzio Italbiotec	0	0	0	10	10
5	GPG Associati	17	13	10	12	52
6	MGP Cultura Immagine Comunicazione	12	8	0	8	28
7	Pirene	12	8	0	8	28
8	Publipeas	12	13	0	8	33
9	Studio Trecentodieci	12	0	0	9	21
10	Studiowiki Progetti per la comunicazione	8	4	0	8	20
11	ydee	8	0	0	12	20
12	Zadig srl	12	0	0	13	21

La Tabella 2 riassume, in ordine di punteggio, le aziende che hanno superato il punteggio di 50 e sono pertanto ammesse alla successiva fase di valutazione economica.

Tabella 2

N	Ditta	Totale
5	GPG Associati	52
3	Chorally	51

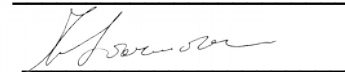
Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

La Commissione

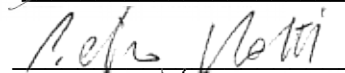
Il Presidente Prof. Antonio Amoroso



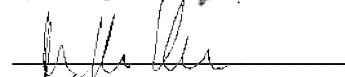
I componenti Dott. Antonio Scarmozzino



Dott. Pietro Dotti



Il Segretario Dott. Mattia Brunelli



All. 1

N	Ditta	Rispondenza agli obiettivi e finalità. Max 20	Qualità creativa. Max 20	Innovatività Max 20	Esperienza: Punteggio Max 20	Totale	Motivazione punteggi
1	3D0 srl	4	6	0	12	22	Obiettivi e finalità: insufficiente, progetto che ripercorre le attività del capitolato; elenco analitico e scolastico di attività. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, non sono presenti idee o proposte. Esperienza: sufficiente
2	Arsenale23	14	10	8	8	40	Obiettivi e finalità: sufficiente, progetto ben presentato, tratta tutte attività del capitolato (tranne newsletter e piccoli eventi), un po' debole dal punto di vista della visione strategico-programmatica sul Fundraising. Qualità creativa e innovatività: idee e proposte insufficienti: i testimonial proposti non sono stati contattati per dare adesione alla campagna (non erano al corrente di essere stati proposti quali testimonial). Esperienza: insufficiente, non presenti professionisti per il fundraising.
3	Chorally	14	13	12	12	51	Obiettivi e finalità: buono, progetto dettagliato che risponde a tutte le attività del capitolato, presentazione ben strutturata. Qualità creativa e innovatività: idee e proposte sufficienti, presente esempio di campagna di comunicazione. Esperienza: sufficiente.
4	Consorzio Italbiotec	0	0	0	10	10	Obiettivi e finalità: insufficiente, progetto che ripercorre le attività del capitolato; elenco analitico e scolastico di attività. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, non sono presenti idee o proposte. Esperienza: insufficiente.
5	GPG Associati	16	14	10	12	52	Obiettivi e finalità: buono/distinto, progetto ben dettagliato che risponde a tutte le attività del capitolato, presentazione ben strutturata. Qualità creativa e innovatività: idee e proposte sufficienti, presente esempio di campagna di comunicazione. Esperienza: sufficiente.
6	MGP Cultura Immagine Comunicazione	12	8	0	8	28	Obiettivi e finalità: sufficiente, progetto strutturato, tratta tutte attività del capitolato. Qualità creativa e innovatività: insufficiente. Esperienza: insufficiente, precedenti progetti solo organizzazione eventi. Non presenti professionisti per il fundraising.

All. 1

N	Ditta	Rispondenza agli obiettivi e finalità. Max 20	Qualità creativa. Max 20	Innovatività Max 20	Esperienza: Punteggio Max 20	Totale	Motivazione punteggi
7	Pirene	12	8	0	8	28	Obiettivi e finalità: sufficiente, progetto strutturato, tratta tutte le attività del capitolato. Qualità creativa e innovatività: insufficiente. Esperienza: insufficiente.
8	Publipeas	12	13	0	8	33	Obiettivi e finalità: sufficiente, progetto strutturato, manca parte fundraising, solo accenno al crowdfunding. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, proposte creative di scarsa qualità. Esperienza: insufficiente, non presenti professionisti per il fundraising.
9	Studio Trecentodieci	12	0	0	9	21	Obiettivi e finalità: sufficiente, progetto strutturato. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, assenza di proposte. Esperienza: insufficiente.
10	Studiowiki Progetti per la comunicazione	8	4	0	8	20	Obiettivi e finalità: insufficiente, progetto che ripercorre le attività del capitolato; elenco analitico e scolastico di attività. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, assenza di proposte. Esperienza: insufficiente.
11	ydee	8	0	0	12	20	Obiettivi e finalità: insufficiente, progetto eccessivamente sintetico, soprattutto nell'ambito del fundraising. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, assenza di proposte. Esperienza: sufficiente.
12	Zadig srl	8	0	0	13	21	Obiettivi e finalità: insufficiente, progetto eccessivamente sintetico. Qualità creativa e innovatività: insufficiente, assenza di proposte. Esperienza: sufficiente/buona in ambito medico-sanitario.

SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA RICERCA DI FONDI E ALLA COMUNICAZIONE PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLE PRATICHE TERAPEUTICHE LEGATE AL TRAPIANTO OCCORRENTE AL CENTRO REGIONALE TRAPIANTI DELL'A.O.U. CITTA' DELLA SALUTE E DELLA SCIENZA DI TORINO - CIG 81489126E9.

R.d.O. n. 2464728

MODELLO DI OFFERTA ECONOMICA

Il/la sottoscritto/a

Alessio Ruffo Maria

(cognome e nome)

nato a Villa San Giovanni (RC), il 22/08/1958

(luogo) (prov.) (data)

residente a _____,

Via _____, n. _____

(luogo) (prov.) (indirizzo)

nella sua qualità di:

(barrare la casella che interessa)

Titolare o Legale rappresentante

Procuratore speciale / generale

del concorrente "GPG Associati srl"

con sede legale in Milano (MI),

Via Luigi Settembrini, n. 17,

OFFRE

per l'affidamento del servizio in oggetto

PROGETTO INTEGRATO DI RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE

euro 19.600,00 (Iva esclusa)

IVA applicata 22%

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

euro 29.400,00 (Iva esclusa)

Iva applicata 22%

per un importo complessivo di euro 49.000,00 (IVA esclusa)

SI IMPEGNA

in caso di aggiudicazione, ad adempiere a tutte le obbligazioni previste nel capitolato tecnico di gara

DICHIARA

che ai sensi dell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'offerta presentata è congrua, sostenibile e realizzabile per le seguenti motivazioni

Il motivo per cui l'offerta presentata è congrua è che tramite i ricavi generati dalla presente commessa è assicurata la copertura di tutti i costi operativi, manodopera inclusa, e adeguato contributo alle spese generali aziendali nonché un margine di utile soddisfacente.

DICHIARA

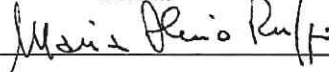
che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa per 180 giorni a partire dalla data ultima fissata per la presentazione delle offerte;

di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;

Milano, li 10/01/2020

(luogo, data)

Firma



(firma leggibile)

(Alla presente offerta deve essere allegata fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità).